

والتي تشكل ما نسبته (22.2%) من استجابات أفراد عينة الدراسة، وفي المرتبة الثالثة جاءت المقابلات الشخصية وبنسبة مئوية بلغت (18.2%) وفي المرتبة الرابعة جاء البريد الإلكتروني وبنسبة (13.3%). وفي المرتبة ما قبل الأخيرة جاءت (المحاضرات) وبنسبة مئوية بلغت (0.9%) فيما جاءت شبكات التواصل الإجتماعي في التسلسل الأخير وبنسبة صفرية.